

LEMA

di Annamaria Maffina

Un nuovo allestimento con le ultime novità a testimoniare il vigore di una realtà sempre più cosmopolita, dalla forte identità progettuale e la scelta dei raffinati tessuti di Osborne & Little: le mosse di Lema in occasione di London Design Festival 2018.

A new exhibition space with the latest news to show the power of an increasingly cosmopolitan company, with a strong design identity and enriched by the refined fabrics by Osborne & Little: this is what Lema has done for the London Design Festival 2018.

Situato a Chelsea, al numero 183 di Kings Road, il flagship store Lema - progettato da Piero Lissoni - è molto più di un semplice showroom, è sia un 'classico' negozio di mobili che una finestra speciale sul mondo stilistico del brand. Lo spazio è stato concepito per presentare al pubblico le due identità principali del Gruppo, Lema Casa e Lema Contract, due realtà manifatturiere accomunate da un filo conduttore: la cultura del know-how, della tradizione e dell'innovazione che definisce l'essenza del design italiano e delle collezioni Lema.

In occasione della kermesse del design londinese, lo stile tutto Made in Italy di Lema si è impreziosito dei tessuti dell'iconico brand inglese Osborne & Little osando con intense texture e cromie. Il risultato è un'eccezionale partnership tra due eccellenze manifatturiere al centro della scena dell'interior design; qui si sono incontrate per la prima volta, condividendo la loro eleganza e lo stile contemporaneo. Veri protagonisti delle vetrine del flagshipstore - un'area di 400 mq disposti su due piani - e nel cuore della 'Swinging London' sono stati alcuni prodotti del brand quali: le lounge-chair ALTON di David Lopez Quincoces, FANTINO di Gordon Guillaumier, TAIKI di Chiara Andreotti e il divano NEIL di Francesco Rota, qui rivestiti con gli inediti ed unici tessuti frutto della partnership con il brand tessile britannico. Disponibili in esclusiva mondiale presso il flagshipstore londinese. www.lemamobili.com/it





Located in the heart of Chelsea, at 183 King's Road, Lema's London Flagship Store - designed by Piero Lissoni - is more than just a showroom, it functions both as a furniture store and a window to explore Lema's world of bespoke design and style. The space is designed to showcase the main sectors of the Group: Lema Home and Lema Contract, two distinct identities representing the pillars of the brand, united by a common thread: expertise and know-how, all of which define the essence of Italian design and the unique world of Lema. During the London kermesse, Lema's Italian products were further enriched with the fabrics of the iconic English brand Osborne & Little, showing bold yet intense textures and colors. The result is an outstanding partnership between two manufacturing excellences at the center of the international interior design scene, that met for the first time ever, sharing their elegance and contemporary style. True protagonists of the flagship store windows at the heart of "swinging London" were some of the brand's products, among which the lounge chair ALTON by David Lopez Quincoces, FANTINO by Gordon Guillaumier, TAIKI by Chiara Andreotti alongside the NEIL sofa by Francesco Rota, proposed with the unedited upholsteries resulting from the partnership with the well-known British textile manufacturer. Available in exclusive worldwide at the London flagship store. www.lemamobili.com/en