

# Lema fa rotta sull'Asia

## Apertura a Singapore

### Arredo

L'azienda di Alzate Brianza investe sulla rete commerciale «In questi mercati Made in Italy fondamentale»

— Sempre più Asia nelle scelte di Lema. Dopo le aperture di Shenzen e Taipei, infatti, un nuovo investimento è avvenuto a Singapore nel mese di luglio. E questo in una delle metropoli orientali - ha sottolineato

l'azienda di Alzate Brianza - più dinamiche e cosmopolite. Così si è inaugurato un nuovo spazio in collaborazione con lo storico dealer locale W.atelier.

«Con questa nuova apertura - spiega Lema - la società mira ad affermarsi come punto di riferimento per privati e interior designer ma anche per architetti e contractor che, grazie alla profonda esperienza dell'azienda, possono avvalersi di un'attenta consulenza con soluzioni

su misura e prodotti customizzati per ogni esigenza progettuale. Un nuovo passo avanti nel percorso di Lema sempre più focalizzato sull'affermazione in quei mercati dove il made in Italy rappresenta un valore internazionalizzazione aggiunto irrinunciabile».

Si possono quindi ammirare, nella realtà allestita a Singapore, diverse novità del 2017 come il letto Victoriano di Roberto Lazzeroni e i tavolini Oydo di Fran-

cesco Rota. O ancora i preferiti dai clienti, inseriti in ambientazioni giorno e notte sempre nel segno della discreta eleganza cara a Lema. «Rifugio dell'anima - continua l'azienda - spazio pensato come un abito sartoriale libero dalle costrizioni, ispirato ad uno stile di vita lontano dal clamore e dalla pretenziosità, votato al massimo comfort emotivo. A tracciarne i confini un'altre ovattata dove il lusso resta sempre in sottofondo e ad emergere è un'atmosfera rilassata che conquista per l'impeccabile qualità e il garbo dei singoli pezzi». Creazioni che sono in grado di fiorire in abitazioni di tutto il mondo, ma che qui in Oriente trovano sbocchi particolarmente solidi.



Nel nuovo spazio commerciale di Lema a Singapore