

# tutto in un SALONE

È quello del Mobile, che ogni anno fa il punto su dove va il design oggi. Ecco un'anticipazione di quello che le aziende porteranno in Fiera

**di Ruben Modigliani**  
caporedattore di AD

Struttura light e grande pannello diffusore per Sol 03, sospensione di Daniel Rybakken per Luceplan.

Secca in rovere per la credenza Cases, di Francesco Rota per Lema.

Ottone e velluto imbottito per Fifties, di Busetti Garuti Redaelli per Calligaris.

Aledin, lampada da tavolo a led, di A. e F. Meda per Kartell.

Lampada da tavolo Aella, di Toso & Massari per Leucos.

Diffusori in metacrilato per le luci Orsa, un progetto di Foster + Partners per Artemide.

**DOVE E QUANDO** Con i suoi numeri (2.310 espositori, 372.151 visitatori, con il 67% di operatori esteri - dati relativi al 2016), il Salone del Mobile di Milano è il più importante evento fieristico al mondo dedicato al design. Si terrà dal 4 al 9 aprile nei padiglioni di Rho-Però. L'accesso alla fiera nei primi quattro giorni è riservato ai visitatori professionali, mentre gli ultimi due sono aperti al pubblico (l'ingresso standard costa 30 €, 44 € il biglietto di coppia). La sezione SaloneSatellite, che quest'anno festeggia la sua 20esima edizione, invece, è aperta al pubblico per tutta la durata della manifestazione: qui espongono, su invito, giovani progettisti selezionati in tutto il mondo. Una piattaforma da cui sono partite molte storie di successo. Da tenere d'occhio. Per informazioni: [www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

